

基本方針

平成26年度の一般社団法人釧路観光コンベンション協会の事業執行にあたり、基本方針を述べさせていただきます。

平成25年度上期における釧路地域の観光入込客数及び宿泊延べ数は、いずれも対前年比を上回り東日本大震災以前までに回復し、長期滞在者数につきましても過去最高の数字を示しております。

このことは、釧路地域の自然環境、景観資源、良質な食材、さらには地域特有の冷涼な気候などが、広く国民に浸透してきたところでもあります。

人口減少・高齢化社会の到来を踏まえ、地域の交流人口を拡大していくためにも、地域の観光資源を発信していく必要があります。

今年の8月には、4年ぶりに中部国際空港と釧路空港の定期便が復活し、クルーズ客船につきましても釧路港への入港が過去最高となります。

しかしながら、下期における観光客入込数は厳しい状況であり、加えて、台湾からの国際定期便が今年の5月をもって休止する情勢であります。

今年度は高速道路の道東道が、白糠ICまで翌27年度は阿寒ICまで供用開始となりますことから、道央圏からの誘客を図っていく必要があります。

当協会は、このように様々な背景を踏まえ、国内はもとよりインバウンド誘致を積極的にすすめていくことが重要であり、地域の資源を生かしていくことで、地域を活性化することにより、国の成長に貢献していくことが可能であります。

釧路らしい観光事業の具体化とその実現に向けて、会員をはじめ、関係機関・関係団体の理解と協力のもと広域連携の強化を図り、地域の観光資源の魅力を官民一体となり、これまで以上に発信していく必要があります。

このため、観光客誘致推進につきましては、首都圏を初めとする各旅行会社へのプロモーション活動や招聘事業を行い、釧路地域ならではの観光素材説明や、体験をしていただき旅行商品化に向けた取り組みを行って参ります。

海外観光客誘致につきましては、台湾復興航空の釧路―台北線が5月末で休止となることから、釧路空港国際化推進協議会と連携し、定期便再開やチャーター便の要請を行ない、台湾をはじめ、東南アジア圏へ観光客誘致活動の強化を図って参ります。

MICE誘致につきましては、釧路市と連携し、会議施設等の受入体制発信やアフターMICEの強化に努めるとともに、当市で開催される各種大会への支援・協力を通じて、より一層の拡大に向け取り組んで参ります。

道東自動車道が本年度に白糠IC、平成27年度には阿寒ICが開通し、釧路と道央圏が一本の高速道路で結ばれることから、ウェルカム道東道！！オールくしろ魅力発信協議会との連携事業や官民協働による道央圏を中心としたプロモーション活動を展開し、釧路地域の魅力発信と誘客促進に努めて参ります。

釧路港にクルーズ客船が、昨年度を大幅に上回る25隻寄港いたします。管内への周遊観光や市内飲食店、観光施設への経済効果も期待されることから、受入体制を整えこの好機を逃すことなく関係機関と連携し、更なる誘致展開等を図って参ります。

釧路湿原・阿寒・摩周観光圏事業では、ホームページにおける着地型旅行商品予約システムを充実させ、釧路地域の特色を活かした魅力ある着地型旅行商品の開発、発信、販売等、個人旅行者への需要開拓に取り組んで参ります。

釧路地域最大のイベントに成長した「釧路大漁どんぱく」の事務局として、関係団体と連携し内容の充実を図って参ります。

以上の方針を踏まえ、次に掲げる5つの事業を**基本施策**とします。

1. 観光客誘致推進事業

雄大で魅力ある自然・冷涼な気候・景観・海産物をはじめとする優れた食等、首都圏・関西圏また西日本地区の旅行会社へ、釧路ならではの観光素材を用いた企画提案を行って参ります。また、着地型旅行商品、体験プログラムの開発、HP予約システムによる販売を推進し、滞在型観光客の誘致促進を図るとともに、観光圏整備事業との連携を深めて参ります。また、教育旅行の誘致や招聘事業への参加協力、更には海外観光客誘致では、台湾をはじめ、東南アジア圏からの観光客誘致活動の強化を図ります。

2. MICE誘致推進事業

釧路市は国際会議観光都市であることから、市と連携し国内外のコンベンション誘致や各種大会主催者に対するプロモーション活動、開催支援制度の導入等を積極的に展開します。また、アフターMICEの充実と並行して、歓迎ポスターの作成など受入体制の拡充を図ります。

3. 観光宣伝事業

観光客の誘致を図るため様々な媒体を活用し、当地域の魅力を有効に発信していきます。また、観光パンフレットやホームページの更新時においては多言語表記に努めるとともに、観光交流都市・姉妹都市との相互交流を通じて、交流人口の拡大を推進して参ります。

4. 観光振興推進事業

観光振興を進める上で観光客に対するおもてなしの心を大切にして、受入体制の強化を進める観光講座の開催や観光ガイドの育成を図ります。また、国や北海道、釧路市をはじめ日本観光振興協会、北海道観光振興機構等が実施する各種観光情報発信事業への参加、観光事業の充実に向けた各種イベントの共催や協賛など、振興へ協力して参ります。

釧路地域最大のイベントに成長した「釧路大漁どんぱく」の事務局を担っている当協会としても関係団体との協力のもと、更なる進展に向け支援体制やPR活動を充実させイベント内容の拡充を図って参ります。

5. 財政基盤・受託管理事業

当協会は会員の皆様の会費、指定管理施設の受託事業費、市からの助成金などで運営しております。観光を釧路の基幹産業として位置付けていくことは地域の活性化に繋がることから、協会組織の強化として新規会員の加入促進をはじめ、施設活用事業や着地型旅行商品の企画販売など自主財源の確保に努めてまいります。

各事業項目

1. 観光客誘致推進事業

(1) 国内観光推進業務

- 1) 着地型旅行商品造成販売事業
 - ・ 釧路ならではの着地型旅行商品、体験プログラムの造成。
 - ・ 観光圏および協会両HP予約システムを使用した2チャンネル販売
- 2) ニューツーリズム事業 7月下旬
 - ・ 「光の釧路湿原ナイトツアー ～ホテル観賞会～」の実施
- 3) プロモーションの実施
 - ・ 道内外の旅行会社に対する観光素材プロモーション及び商品企画提案
 - ・ 教育旅行誘致
- 4) 旅行会社招聘事業
 - ・ 釧路地区の新たな観光素材、当協会のキャンペーン等企画提案。
 - ・ 次年度に向けての商品依頼
- 5) 広域連携事業
 - ・ 関係団体との連携、協力。
 - ・ 釧路地域及び近隣の観光協会との連携
- 6) 秋季観光キャンペーン事業 9月4日～10月4日
「活生（イキイキ）くしろキャンペーン」の実施
 - ・ キャンペーン参加ホテル宿泊者限定メニュー
早朝魚河岸まち巡り～秋鮭水揚げ見学～
 - ・ 団体ツアープラン 早朝魚河岸まち巡り&朝食（秋鮭チャンチャン焼）
- 7) 冬季観光キャンペーン事業 2月1日～3月上旬
 - ・ しつげん55PASSで巡る「冬のたんちょう号」定期観光バス企画・協力
 - ・ 釧路味覚プレゼント企画
- 8) 高速道路開通に向けた道央圏プロモーションへの参加
 - ・ ウェルカム道東道！！オールくしろ魅力発信協議会との連携
- 9) サイクルツーリズム事業への参加
 - ・ くしろサイクルツーリズム推進協議会との連携

(2) 釧路湿原・阿寒・摩周観光圏整備事業

- 1) 観光地域ブランド化の推進
- 2) 国内旅行及び訪日外国人旅行者の受入環境整備の推進
- 3) 観光地域づくり人材の育成
- 4) 観光圏内の連携強化
- 5) 観光圏プラットフォーム本格始動支援
- 6) 新観光圏認定に向けた事業

(3) 海外観光客誘致事業

- 1) 釧路空港国際化推進協議会等関係団体との連携
- 2) プロモーションへの参加協力
- 3) 招聘事業への参加協力

2. MICE誘致推進事業

- (1) 日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）との連携
- (2) 日本コンベンション事業協会（CPA）との連携
- (3) 北海道コンベンション誘致推進協議会との連携
- (4) 国際ミーティングエキスポ出展・誘致活動
- (5) 大会等主催者への招聘・プロモーション活動
- (6) 釧路市観光国際交流センター等で開催されるコンベンションにおける観光案内業務の実施
- (7) 主要大会記名式歓迎ポスター配布・歓迎のぼりの設置
- (8) アフターMICEメニューの充実
- (9) 各コンベンションビューローとの連携強化を図る。

3. 観光宣伝事業

- (1) マスコミ等による観光宣伝・取材協力
- (2) 北海道の物産と観光展への参加協力
- (3) 観光交流都市との友好交流の推進
- (4) 観光情報提供サービスの実施（ホームページによる情報提供）
- (5) 観光パンフレット作成、配布
釧路ガイドマップ・釧路湿原てくてくMAP・タンチョウ観察MAP
四ヶ国語（英・繁体字・簡体字・ハンゲル）表記ガイドマップ
- (6) くしろ圏観光キャンペーンの参加協力

4. 観光振興推進事業

- (1) 観光振興推進業務
 - 1) 観光事業機関及び団体との連携協調
 - ・日本観光振興協会、北海道観光振興機構、釧路観光連盟、ひがし北海道観光事業開発協議会との連携強化。
 - ・観光関係機関との連携強化
 - 2) 観光情報の収集及び提供
 - ・日本観光振興協会観光情報事業への参加
 - ・北海道観光振興機構観光情報事業への参加
 - ・観光情報の収集及び充実
 - ・観光関係者との連携強化

3) 観光イベント事業の充実

- ・ 釧路大漁どんぱく 秋季観光の幕開け大型イベント開催。9月5日～9月7日
- ・ いい味イキイキくしろ 釧路の味覚を情報発信するイベントの開催。9月6日
- ・ 各種イベントの共催及び協賛
 - くしろチューリップ&花フェア・くしろ霧フェスティバル・くしろ港まつり・
 - 釧路新花火大会・くしろ市民北海盆踊り・くしろ冬まつり

(2) 受入体制推進業務

1) ホスピタリティ向上運動の強化 7月1日～9月30日

- ・ 強調月間設定、ホスピタリティ啓発街頭放送
- ・ 「ようこそ釧路へ」 歓迎ポスター作成、配布

2) 接遇対応セミナー

3) 観光講座の開催

4) 釧路観光ガイド育成・支援

5) 観光案内所の運営・観光情報強化

(JR釧路駅構内・釧路市観光国際交流センター内・たんちょう釧路空港内)

6) 観光施設等の美化運動に対する協力

5. 財政基盤・受託管理事業

(1) 協会組織の強化

- 1) 新規会員の加入促進
- 2) 機関紙の発行 (年2回)
- 3) 会員向けメールマガジンの発行 (年6回)

(2) 財政基盤の確立

1) 自主財源の確保

- ・ 釧路市湿原展望台レストハウス「憩っと」及びミュージアムショップ
- ・ 売店における利用客増を図るための施設活用事業の展開
- ・ 物資販売事業
- ・ 観光望遠鏡
- ・ 自販機設置事業

(3) 市の指定管理受託施設

- 1) 釧路市観光国際交流センター及び幸町緑地
- 2) 釧路市湿原展望台